

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала  
Финуниверситета, к.э.н.

  
Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Рубин А.Г.

**УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ  
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

**Рабочая программа дисциплины**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»  
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета  
(протокол № 42 от 31.08.2021)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»  
(протокол № 7 от 26.08.2021)*

Краснодар 2021

УДК 338.48  
ББК 65.050  
Р 82

**Рубин А.Г.**

**Управление рисками в индустрии туризма.** Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения. – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2021. – 43 с.

Дисциплина «Управление рисками в индустрии туризма» является дисциплиной модуля профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Рубин Александр Гарриевич**

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Рабочая программа дисциплины

*Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman*

Усл. п.л.      Изд. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.  
Заказ № \_\_\_\_\_

*Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета*

© Рубин А.Г. 2021

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

## Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	14
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	16
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	37
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	41
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	41
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	41
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	41
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43

## **1 Наименование дисциплины**

Б1.В.02.09 «Управление рисками в индустрии туризма».

*Цель дисциплины* – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков о сущности и содержании рисков в современных условиях, а также оценке и управлению различными видами рисков в туристской индустрии.

*Задачи дисциплины:*

- овладение основными понятиями в управления рисками;
- ознакомить обучающихся с механизмами и методами оценки и снижения рисков в туристской деятельности;
- овладение принципами управления предприятием туристской индустрии с учетом результатов анализа и оценки рисков при осуществлении туристской деятельности.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ОС ФУ учебная дисциплина «Управление рисками в индустрии туризма» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра менеджмента:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Управление рисками в индустрии туризма»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Профессиональные компетенции профиля (ПКП)			
ПКП-5	Способность владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды предприятий туристической индустрии; выявлять стратегические проблемы развития предприятий туристической индустрии и своевременно реализовывать меры по их устранению	1. Демонстрирует знания методов стратегического анализа, оценки факторов среды сети турагентств.	– <i>знать</i> методы стратегического анализа, оценки факторов среды сети турагентств; –
		2. Обосновывает выбор решения стратегических проблем, связанных с функционированием и развитием турагентств.	– <i>знать</i> способы решения стратегических проблем, связанных с функционированием и развитием турагентств; –
Профессиональные компетенции направления (ПKN)			
ПKN-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды	– <i>знать</i> инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; – <i>уметь</i> применять знания

	управления организацией	организации и обоснования измерения риска.	инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.	- <i>знать</i> методы идентификации рисков по функциям и направления деятельности организации; – <i>уметь</i> проводить идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.
		3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	- <i>знать</i> механизмы выявления причин, условий возникновения рисков, а также методы количественной и качественной оценки рисков; – <i>уметь</i> использовать механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с применением методов количественной и качественной оценки рисков.

### 3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками в индустрии туризма» является дисциплиной модуля профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Теория организации», «Организационное поведение», «Управление проектами».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Управление рисками в индустрии туризма» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин: «Управление инновационными и предпринимательскими проектами», «Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма», предусмотренных учебным планом, при выполнении контрольной работы, а также при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1	Управление инновационными и предпринимательскими проектами	*	*	*	*	*	*
2	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	*		*	*	*	*

**4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач. ед., 252 часа (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Управление рисками в индустрии туризма» очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего, часов (з.е.)	Семестр 8, часов
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	252 (7 з/е.)	252
<b><i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i></b>	28	28
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Практические и семинарские занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах</i>	16 14	16 14
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	224	224
<i>В семестре</i>	188	188
<i>В сессию</i>	36	36
Вид текущего контроля	контр. раб.	контр. раб.
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен



## **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1 Содержание дисциплины**

#### *Тема 1. Природа риска и его содержание*

Подходы к определению риска. Теории рисков. Сущность и особенности предпринимательских рисков. Факторы возникновения рисков. Функции рисков.

#### *Тема 2. Классификация рисков в туризме*

Критерии классификации рисков. Внутренние и внешние риски. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Инвестиционные риски. Специфические риски туристической деятельности.

#### *Тема 3. Оценка рисков туристского предприятия*

Общая характеристика принципов и методов оценки рисков. Методы качественной оценки рисков в туристической деятельности. Количественные методы оценки рисков в туристической деятельности.

#### *Тема 4. Методы управления рисками в туризме*

Методы трансформации рисков. Отказ от риска. Снижение частоты ущерба или предотвращение убытка. Уменьшение размера убытков. Основные методы снижения рисков: страхование и диверсификация. Страхование как метод управления рисками в туризме. Формы, виды и условия страхования имущества туристского предприятия. Оценка экономической эффективности

### *Тема 5. Процесс управления рисками в туристской организации*

Стратегия, тактика и функции управления рисками. Этапы процесса управления рисками. Программа управления риском. Руководство по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками.

### *Тема 6. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме*

Анализ риска в инвестиционной программе в туризме. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Период окупаемости инвестиционных проектов. Этапы процесса управления инвестициями в туризме.

## **5.2 Учебно-тематический план**

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Управление рисками в индустрии туризма» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	Занятия в интер- активных формах		
1.	Природа риска и его содержание	40	4	2	2	2	36	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2.	Классификация рисков в туризме	40	4	2	2	2	36	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	Занятия в интер- активных формах		
3.	Оценка рисков туристского предприятия	44	6	2	4	4	38	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
4.	Методы управления рисками в туризме	44	6	2	4	2	38	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
5.	Процесс управления рисками в туристской организации	42	4	2	2	2	38	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6.	Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме	42	4	2	2	2	38	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
	В целом по дисциплине	252	28	12	16	14	224	Выполнение контрольной работы
	Итого в %					50		

### 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Управление рисками в индустрии туризма» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Природа риска и его содержание	Подходы к определению риска. Теории рисков. Сущность и особенности предпринимательских рисков. Факторы возникновения рисков. Функции рисков. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–8.).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 2. Классификация рисков в туризме	Критерии классификации рисков. Внутренние и внешние риски. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Инвестиционные риски. Специфические риски туристической деятельности. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–8.).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 3. Оценка рисков туристского предприятия	Общая характеристика принципов и методов оценки рисков. Методы качественной оценки рисков в туристической деятельности. Количественные методы оценки рисков в туристической деятельности. <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–8.).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

Тема 4. Методы управления рисками в туризме	<p>Методы трансформации рисков. Отказ от риска. Снижение частоты ущерба или предотвращение убытка. Уменьшение размера убытков. Основные методы снижения рисков: страхование и диверсификация. Страхование как метод управления рисками в туризме. Формы, виды и условия страхования имущества туристского предприятия. Оценка экономической эффективности.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–8).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 5. Процесс управления рисками в туристской организации	<p>Стратегия, тактика и функции управления рисками. Этапы процесса управления рисками. Программа управления риском. Руководство по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–8).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 6. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме	<p>Тема 6. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме</p> <p>Анализ риска в инвестиционной программе в туризме. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Период окупаемости инвестиционных проектов. Этапы процесса управления инвестициями в туризме.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–8).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студента (СРС) – это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, которая выполняется студентом индивидуально. Она может осуществляться под руководством преподавателя или без его участия. СРС является важным видом учебной и научной деятельности студентов, которая направлена на подготовку компетентного, свободно владеющего своей профессией, способного к постоянному профессиональному росту.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии

гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения отводится 88 часов учебного времени. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины, приведен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Природа риска и его содержание	Подходы к определению риска. Теории рисков. Сущность и особенности предпринимательских рисков. Факторы возникновения рисков. Функции рисков.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 2. Классификация рисков в туризме	Критерии классификации рисков. Внутренние и внешние риски. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Инвестиционные риски. Специфические риски туристической деятельности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 3. Оценка рисков туристского предприятия	Общая характеристика принципов и методов оценки рисков. Методы качественной оценки рисков в туристической деятельности. Количественные методы оценки рисков в туристической деятельности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.

Тема 4. Методы управления рисками в туризме	Методы трансформации рисков. Отказ от риска. Снижение частоты ущерба или предотвращение убытка. Уменьшение размера убытков. Основные методы снижения рисков: страхование и диверсификация. Страхование как метод управления рисками в туризме. Формы, виды и условия страхования имущества туристского предприятия. Оценка экономической эффективности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет- ресурсами; - работа с ресурсами - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - выполнение контрольной работы; - подготовка к зачету.
Тема 5. Процесс управления рисками в туристской организации	Стратегия, тактика и функции управления рисками. Этапы процесса управления рисками. Программа управления риском. Руководство по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками.	
Тема 6. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме	Тема 6. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме Анализ риска в инвестиционной программе в туризме. Выбор оптимального инвестиционного проекта. Период окупаемости инвестиционных проектов. Этапы процесса управления инвестициями в туризме.	

## 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов входит работа с учебной, научной и справочной литературой, работа с интернет-ресурсами, подготовка к практическим занятиям, выполнение



контрольной работы, подготовка к зачету.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы приведены в п. 10.

*Перечень контрольных вопросов по дисциплине*

1. Понятие риска.
2. Риски в предпринимательской деятельности.
3. Особенности страхования рисков в туристской индустрии.
4. Классификация рисков.
5. Факторы возникновения политических, социально-экономических экологических рисков. научно-технических рисков.
6. Факторы возникновения рисков основной, вспомогательной и обеспечивающей деятельности предприятия.
7. Факторы возникновения рисков воспроизводственной сферы деятельности предприятия.
8. Факторы возникновения управленческих рисков.
9. Факторы возникновения коммерческих рисков.
10. Критерии оценки рисков.
11. Этапы оценки рисков.
12. Методология управления рисками на предприятиях туристской индустрии.
13. Классификация методов оценки рисков.
14. Подходы к оценке рисков.
15. Методы качественной оценки и анализа рисков.
16. Количественные методы оценки рисков.
17. Оценка степени риска: понятие и сущность.
18. Сущность стратегии управления рисками.
19. Система управления рисками.
20. Трехэтапный подход к управлению рисками.

21. Анализ рисков взаимодействия туристских предприятий с глобальными системами бронирования и резервирования средств размещения.

22. Методы снижения рисков.

23. Система риск-менеджмента в туристических компаниях.

24. Разработка стратегии минимизации рисков для гостиничного предприятия при взаимодействии с туроператорскими и турагентскими организациями.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на зачете – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы;

- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически

показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на зачете и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Управление рисками в индустрии туризма» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» проводится в форме зачета в письменной/устной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

#### ***Вопросы для подготовки к экзамену***

1. Понятие и содержание категории «риск».
2. Риск как форма проявления неопределенности.
3. Структурные характеристики риска.
4. Теории рисков.
5. Объекты и субъекты риска.
6. Место и роль рисков в экономической деятельности туристской организации.
7. Экономические риски в туризме. Степень риска экономической деятельности.
8. Критерии классификации рисков.Страховой риск.
9. Специфические риски в туризме.
10. Форс-мажорные риски в туризме.
11. Внешние факторы риска в туризме.
12. Внутренние факторы риска в туризме.
13. Способы выявления и идентификации рисков.
14. Источники информации для идентификации риска.

15. Виды ущерба от рисков.
16. Понятие риск-менеджмента.
17. Функции риск-менеджмента в туристском бизнесе.
18. Концепция приемлемого риска.
19. Стратегия управления рисками на туристском предприятии.
20. Этапы процесса управления рисками на туристском предприятии.
21. Оценка степени риска на туристском предприятии.
22. Методы управления рисками.
23. Сравнение альтернатив в условиях риска.
24. Концепция приемлемого риска.
25. Методы трансформации рисков в туризме.
26. Методы финансирования рисков в туризме.
27. Программа управления рисками на туристском предприятии.
28. Управление кадровыми рисками. Кадровая безопасность.
29. Контроль в процессе управления рисками на туристских предприятиях.
30. Инвестиционные риски в туризме.
31. Хеджирование рисков.
32. Методы и модели диверсификации рисков.
33. Страхование рисков в туризме.
34. Страхование ответственности туроператора.
35. Прогнозирование банкротства.
36. Учет рисков при принятии управленческих решений в туристском бизнесе.



## ***Примеры тестовых заданий***

1. Указать правильное определение «риска»:

а) опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности;

б) группа родственных случайных событий, наносящих ущерб;

в) событие, наносящее ущерб;

г) убыток, нанесенный фирме;

д) необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений;

е) принцип, состоящий в том, что если какая-нибудь неприятность может случиться, она случается.

2. Формулировка: 1 - риск , 2 - случайность-, 3 - объект , 4 - ущерб 5 - опасность найти соответствующие определения:

а) ухудшение или потеря свойств объекта;

б) человек или какое-либо имущество либо имущественный интерес, либо свойство;

в) невозможность точно определить время и место возникновения события;

г) характеристика любого вида целесообразной деятельности человека, осуществляемой в условиях ресурсных ограничений и наличия возможности выбора оптимального способа достижения осознанных целей в условиях информационной неопределенности;

д) объективная закономерность, обуславливающая процессы количественного и качественного изменения мега-, макро-, мезо- и микросистем, воспринимаемых в форме угрозы жизненно важным интересам людей.

3. Формулировка: 1 - вероятность, 2 - сценарий, 3 - инцидент, 4 – главное событие найти соответствующие определения:

а) конечное событие в цепочке последовательных шагов развития ситуации;

б) набор исходных причин, порождающих каждое неблагоприятное событие;

в) цепочка последовательных шагов, ведущих к конечному событию;

г) возможность рассчитать частоту наступления события при наличии достаточного количества статистических данных (наблюдений);

д) незнание достоверного, отсутствие однозначности;

4. Назвать факторы, характеризующие функции риска 1 - стимулирующую и 2 - защитную:

а) люди всегда стихийно ищут формы и средства защиты от возможных нежелательных последствий, например, создании страховых резервных фондов, страховании предпринимательских рисков;

б) принятие и реализация решений с необоснованным риском ведут к авантюризму – разновидности риска, объективно содержащей значительную вероятность невозможности осуществления задуманной цели, хотя лица, принимающие такие решения, этого не осознают;

в) риск при решении экономических задач выполняет роль катализатора, особенно при решении инновационных инвестиционных решений;

г) необходимость внедрения в хозяйственное, трудовое, уголовное законодательство категорий правомерности риска;

д) предоставленные сами себе, события имеют тенденцию развиваться от плохого к худшему.

5. Охарактеризуйте свойства рисков 1- всеобщность, 2- системность 3- динамическая вероятность. 4- противоречивость, 5- альтернативность, 6- неопределенность, 7- иерархичность, 8 - нормативность (невозможность избежать); 9 - необратимость.



а) вероятность наступления и уровень большинства рисков находятся в зависимости от полисистемных эффектов, которые постоянно меняются и абсолютно не поддаются контролю со стороны лиц, принимающих решения;

б) риски – необходимое условие существования творческого человека, постоянно совершенствующего условия своей жизни. Вероятность и возможность наступления изменений, затрагивающих интересы людей, всегда воспринимаются ими как риск;

в) свойство, присущее любым видам целесообразной деятельности – вероятностная неопределенность реализации целевых функций, характер, содержание, направленность и условия достижения которых до конца не ясны субъекту, принимающему решения;

г) риск имеет важные экономические, политические и духовно-нравственные последствия, поскольку ускоряет общественный технический прогресс, оказывает позитивное влияние на общественное мнение и духовную атмосферу общества, а также ведет к авантюризму, волюнтаризму, субъективизму, порождает те или иные социально-экономические и моральные издержки;

д) незнание достоверного, отсутствие однозначности;

е) решаясь работать в определенной правовой или корпоративной среде, предприниматель соглашается на то, что на результаты его деятельности будут оказывать влияние решения структур власти и управления;

ж) необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений;

з) количество рисков в обществе имеет устойчивую тенденцию к абсолютному положительному росту. Увеличивается общий объем деструктивных рисков, прежде всего системных и межсистемных;

и) есть риски, для которых можно лишь оттянуть время наступления, что позволяет накопить необходимые ресурсы для организации социальной и

экономической жизни в новых условиях и тем самым уменьшить издержки и потери.

6. Охарактеризуйте виды рисков в зависимости от этапа решения проблемы и природы возникновения 1 - на этапе принятия решения, 2- на этапе реализации решения, 3 - субъективный, 4 - объективный:

а) ошибки в реализации правильного решения, неожиданные изменения субъективных условий;

б) недостаток информации; стихийные бедствия; неожиданное изменение конъюнктуры рынка, уровня информации, законодательства, условий кредитования, налогообложения, инвестирования и т. д.;

в) ошибки в применении методов определения уровня риска из-за недостатка информации либо ее низкого качества, использования дезинформации; или, наоборот, отличное владение этими методами;

г) неразвитые способности к риску; недостаток опыта, образования, профессионализма; необоснованные амбиции; нарушение правил поведения на рынке; недостаточное понимание сделки и т. д.;

д) возможность получения как положительного, так и отрицательного результата.

7. Охарактеризуйте виды рисков в зависимости от сферы возникновения и возможности страхования 1 - внешний; 2 - внутренний; 3 - страхуемый; 4 - нестрахуемый:

а) риски, связанные со специализацией предприятия: производственный, финансовый, страховой и т. п.;

б) поддающиеся количественному определению и страхованию организациями, принимающими на себя риск страхователей;

в) неожиданные изменения в экономической политике, в макроусловиях производства; стихийные бедствия на больших территориях; валютный риск и т. п.;

г) возможность получения отрицательного или нулевого результата;

д) форс-мажорные риски, оценить уровень которых невозможно, а также масштабные риски, когда никто не готов принять на себя риск страхователя.

8. Охарактеризуйте виды рисков в зависимости от масштабов и видов предпринимательской деятельности 1 - локальный; 2 - отраслевой; 3 - региональный; 4 - национальный 5 - международный (межстрановой); 6 - финансовый; 7 - юридический; 8 - производственный, 9- коммерческий, 10 - инвестиционный; 11 - страховой; 12 - инновационный:

а) связанный с изменениями в конъюнктуре мирового рынка, со взаимоотношениями между странами, масштабными бедствиями и т. д.;

б) охватывающий предпринимательство на уровне территории субъектов Российской Федерации, экономических районов страны;

в) риск, связанный со спецификой отрасли;

г) охватывающий предпринимательство на уровне макроэкономики (ввиду неожиданных изменений в политике, законодательстве, кредитовании, налогообложении и т. п.);

д) на уровне индивидуального производства Риск отдельной фирмы (компании, их структурных звеньев);

е) сопряженный с низким качеством законодательных актов и неожиданными изменениями в законодательстве;

ж) риски на фондовом рынке: ликвидности, информационной, валютной и др.; банковские – кредитный, процентный, портфельный; падения общерыночных цен (инфляционный); лизинговый и факторинговый риски, связанные со спецификой клиента банка;

з) вследствие неожиданных изменений в конъюнктуре рынка и других условиях коммерческой деятельности;

и) возникающий в связи с вынужденными перерывами в производстве, выходом из строя производственных фондов, потерей оборотных средств, несвоевременностью поставки оборудования, сырья и т. д.;

к) вытекающий из неопределенностей в инновационной сфере (начиная от выработки инновационной идеи, воплощения ее в продукте или технологии и кончая реализацией соответствующего продукта на рынке);

л) обусловленный неопределенностями, непредвиденными обстоятельствами в инвестиционной сфере, инновационной деятельности;

м) формирование страхового фонда, управление последним, а также собственным имуществом, денежными средствами и персоналом.

9. Охарактеризуйте виды рисков в зависимости от возможности диверсификации и степени допустимости 1 - систематический; 2 - специфический; 3 - минимальный; 4 - повышенный 5 - критический; 6 - недопустимый:

а) сопряженный с низким качеством законодательных актов и неожиданными изменениями в законодательстве;

б) связанный с получением предпринимательского дохода от конкретной операции в данной сфере деятельности;

в) характеризуется возможными потерями расчетной прибыли в 50–70%;

г) не превышающий возможных потерь расчетной прибыли в 25–50%;

д) характеризуется уровнем возможных потерь расчетной прибыли в пределах 0–25%;

е) возможные потери близки к размеру собственных средств, что чревато банкротством фирмы. Коэффициент риска равен 75–100%;

ж) свойственный той или иной сфере предпринимательской деятельности;

10. Какие, по вашему мнению, риски наиболее характерны для инвестиционных проектов?

а) кредитные;

б) критические;

в) предпринимательские;

- г) страновые;
- д) экологические;

11. Что такое смешанные риски?

- а) форс-мажорные и масштабные риски, оценить уровень которых невозможно;
- б) события природного характера, инициированные хозяйственной деятельностью человека. Например, оползень, вызванный проведением строительных работ;
- в) связанные с проявлением стихийных сил природы;
- г) проектный риск.

12. Что включают в себя основные этапы процесса управления риском 1 - непосредственное воздействие на риск; 2 - контроль и корректировка процесса управления; 3 - анализ риска; 4 - принятие решения?

- а) получение информации от менеджеров о произошедших убытках и принятых мерах по их минимизации;
- б) получение необходимой информации о структуре, свойствах объекта и имеющихся рисках;
- в) формирование общей стратегии управления всем комплексом рисков предприятия;
- г) снижение, сохранение и передача риска.

13. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, определяющие уровень риска 1 - прямого действия; 2 - косвенного действия; 3 - объективные ; 4 - субъективные:

- а) нестабильность, противоречивость законодательства и экономической политики, непредвиденные действия государственных органов и конкурентов ;
- б) отсутствие механизма мотивации;
- в) революционные скачки в научно-техническом прогрессе;
- г) смерть, болезнь ведущих сотрудников;

- д) отсутствие у персонала способности к риску;
- е) ошибки при принятии и реализации решений;
- ж) несоблюдение договоров со стороны руководства фирмы;
- з) непредвиденные изменения в процессе производства (выход из строя техники, ее моральное старение);
- и) непредвиденные изменения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков;
- к) низкое качество управленческих, рабочих кадров и специалистов;
- л) финансовые проблемы внутри фирмы;
- м) непредвиденные изменения экономической обстановки в регионе и в отрасли;
- н) стихийные силы природы и климат;
- о) нестабильность политических и социальных условий предпринимательской деятельности.

14. Что включают в себя основные группы методов воздействия на риск  
1 - снижение; 2 - сохранение; 3 - передача?

- а) отказ от любых действий, направленных на компенсацию ущерба;
- б) финансовые гарантии, поручительства и т. д.;
- в) страхование;
- г) исключение риска;
- д) самострахование - создание специальных резервных фондов (фондов самострахования или фондов риска);
- е) получение кредитов и займов для компенсации убытков и восстановления производства, получение государственных дотаций и др.;
- ж) уменьшение вероятности наступления неблагоприятных событий;
- з) уменьшение размеров возможного ущерба;
- и) другие методы (договорные, юридические и др.);

15. Какие, по вашему мнению, риски входят в группу финансовых 1 - валютных, 2 - процентных и 3 - портфельных?

- а) несистематический;
- б) трансляционный;
- в) операционный;
- г) портфельный;
- д) позиционный;
- е) систематический;
- ж) экономический.

16. Охарактеризуйте следующие разновидности инвестиционных рисков 1 - системный; 2 - селективный; 3 - ликвидности; 4 - кредитный:

а) риск потерь или упущенной выгоды из-за неправильного выбора объекта инвестирования на определенном рынке, например неправильного выбора ценной бумаги из имеющихся на фондовом рынке при формировании портфеля ценных бумаг;

б) риск потерь, связанных с тем, что нововведение (например, новый товар или услуга, новая технология), на разработку которого могут быть затрачены значительные средства, не будет реализовано или не окупится;

в) риск ухудшения конъюнктуры (падения) какого-либо рынка в целом, представляет собой общий риск на все вложения на данном рынке;

г) риск, связанный с возможностью потерь при реализации объекта инвестирования из-за изменения оценки его качества, например какого-либо товара, недвижимости (земля, строение), ценной бумаги и т. д.;

д) риск того, что заемщик (должник) окажется не в состоянии выполнять свои обязательства.

### ***Примеры практико-ориентированных заданий***

#### ***Задача № 1***

Дайте текущую оценку рынка туристических услуг в вашем регионе.

### **Задача № 2**

На основе исходных данных, представленных в таблице, оценить риск проекта с помощью коэффициента вариации чистого дисконтированного дохода

Возможная конъюнктура рынка	Проект	
	ЧДД, млн руб.	Значение вероятности
Благоприятная	300	0,2
Посредственная	150	0,4
Неблагоприятная	50	0,25
Крайне неблагоприятная	–20	0,15
В целом	–	1,0

### **Задача № 3**

Турфирме необходимо осуществить выбор между двумя решениями, в результате которых предполагается следующее вероятностное распределение значений прибыли. Осуществить выбор решения с помощью ожидаемого значения прибыли и коэффициента вариации. Охарактеризовать степень риска по каждому из решений.

	Решение 1				Решение 2			
Прибыль	100	200	250	400	180	210	240	250
Вероятность	0,2	0,3	0,4	0,1	0,2	0,3	0,4	0,1

### **Задача № 4**

Необходимо из двух альтернативных финансовых активов выбрать наилучший с позиции ожидаемой рентабельности инвестиций и риска инвестиций.

Состояние экономики	Статистическая вероятность состояния	Рентабельность инвестиций в финансовые активы	
		А	Б
Спад	0,25	7	9
Нормальное состояние	0,50	15	12
Подъем	0,25	30	20



### **Задача № 5**

Вычисление относительных коэффициентов компетентности экспертов  
В результате опроса четырех экспертов о составе экспертной группы получены данные ( $x_{ij}$ ) о мнении каждого из них по включению экспертов в рабочую группу. Эти данные сведены в таблицу. Мнения экспертов

	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4
Эксперт 1	1	1	1	1
Эксперт 2	0	1	0	0
Эксперт 3	1	0	1	1
Эксперт 4	0	1	1	1

С целью формирования экспертной группы вычислить относительные коэффициенты компетентности по результатам высказывания специалистов о составе экспертной группы. Вычисления производить до тех пор, пока коэффициенты компетентности текущего порядка не будут отличаться от коэффициентов компетентности предыдущего порядков с точностью 0,01.

### **Задача № 6**

Туроператор предлагает для реализации турагенствам путевки по новому туристическому направлению. Из предыдущего опыта известно, что в среднем при аналогичных предложениях 15 из 19 турагенств занимаются реализацией данных путевок.. В течение некоторого промежутка времени туроператор предложил данный тур.продукт 18 агенствам. Чему равна вероятность того, что мясокомбинат заключит хотя бы один контракт на поставку?

### **Задача № 7**

На примере выбранной вами туристической компании проведите идентификацию основных рисков, связанных с ее деятельностью на рынке туристических услуг.

### **Задача № 8**

Турфирма предполагает, что в следующем периоде вероятность роста

средней цены тура в Грецию будет составлять 0,5, а в Египет – 0,8. Вычислите вероятность того, что цены поднимутся на одни и другие туры.

### **Задача № 9**

Сотрудники турфирмы полагают, что в ближайшее время ожидается рост спроса на туры в Европу. Вероятность этого они оценивают в 87%. Консультационная фирма, занимающаяся прогнозом рыночной ситуации, подтвердила предположение о росте спроса. Положительные прогнозы консультационной фирмы сбываются с вероятностью 0,95, а отрицательные – с вероятностью 0,99. Какова вероятность того, что рост спроса действительно произойдет?

### **Задача № 10**

В городе 3 туристических компании, оценка надежности которых – 0,95, 0,90 и 0,85 соответственно: а) какова вероятность того, что в течение года обанкротятся все 3 компании? б) обанкротится хотя бы одна компания?

## **Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Управление рисками в индустрии туризма» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-5	Способность владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды	1. Демонстрирует знания методов стратегического анализа, оценки факторов среды сети турагентств.	<b>Задание 1</b> Задача № 1 <b>Задание 2</b> Задача № 2
		2. Обосновывает выбор решения стратегических проблем, связанных с функционированием	<b>Задание 1</b> Задача № 3 <b>Задание 2</b> Задача № 4

	предприятий туриндустрии; выявлять стратегические проблемы развития предприятий туриндустрии и своевременно реализовывать меры по их устранению	нием и развитием турагентств.	
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск- менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	<b>Задание 1</b> Задача № 5 <b>Задание 2</b> Задача № 6
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.	<b>Задание 1</b> Задача № 7 <b>Задание 2</b> Задача № 8
		3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	<b>Задание 1</b> Задача № 9 <b>Задание 2</b> Задача № 10

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *Основная литература*

1. Федорова Т.А. Управление рисками и страхование в туризме: монография [Электронный ресурс] / Т.А. Федорова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 192 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1067532>.
2. Большаник П.В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие [Электронный ресурс] / П.В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 193 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1026097>.

### *Дополнительная литература*

3. Воронцовский А.В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / А.В. Воронцовский. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 485 с. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/469401>.
4. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Д. Чудновский, М.А. Жуков. – М.: КноРус, 2021. – 416 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/941796>.
5. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 366 с. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/472711>.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Стандарты управления рисками. – <http://www.ferma.eu/Portals/2/documents/RMS/RMS-Russian.pdf>.
2. Русское общество управления рисками. – <http://www.rrms.ru>.
3. Электронный журнал «Финансовый директор». – <http://www.fd.ru>.
4. Газета «Коммерсант». – <http://www.kommersant.ru>.
5. Российский журнал менеджмента. – <http://www.rjm.ru>.
6. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. – <http://www.infocity.ru>.
7. Журнал «Турбизнес». – <http://www.tourbus.ru>.
8. Ежедневная электронная газета RATA-news. – <http://www.ratanews.ru>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

#### *Учебно-методические задачи и цель выполнения контрольной работы*

Контрольная работа является частью учебного процесса по курсу, способствует развитию, закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и, будучи зачтена, является допуском к зачету.

Целью контрольной работы является выявление и систематизация информации о рисках в туристической организации.

Подготовке контрольной работы должно предшествовать изучение теоретического материала по курсу «Управление рисками в индустрии туризма», а также нескольких источников информации, их анализ, оценка, составление логического плана изложения материала, систематизация наиболее ценного материала. Контрольная работа должна содержать собственные выводы и предложения студента по совершенствованию рассматриваемой проблемы, а также отражены особенности ее решения в практике работы туристической организации.

В содержание контрольной работы необходимо включить следующие вопросы:

1. Описание туристической организации (наименование, организационная форма, организационная структура, численность персонала, основные направления деятельности и перечень оказываемых услуг).

2. Классификацию и описание основных рисков, которые выявлены в результате анализа деятельности туристической организации. Необходимо

перечислить наиболее существенные риски компании (не менее 5 рисков) и дать им краткую характеристику (раскрыть, как они влияют на работу туристической организации).

3. Описание факторов каждого из видов рисков туристической компании.

4. Оценить экспертно величину каждого из видов риска по:

- величине возможных потерь (выразить в стоимостном выражении);
- вероятности возникновения (высокая-низкая).

Построить карту рисков, сделать выводы о значимости конкретных видов рисков для туристической фирмы.

5. Предложить методы управления выявленными рисками с учетом их возможного влияния на деятельность турфирмы.

6. Сделать выводы о значимости конкретных видов риска для туристической организации и возможностях по снижению негативного влияния рисков на ее деятельность.

Туристическая фирма выбирается студентами самостоятельно, на основе его интересов и согласовывается с преподавателем. В учебной группе, темы работ, не должны совпадать.

Структура контрольной работы должна быть следующей:

- титульный лист;
- содержание контрольной работы;
- введение – суть и обоснование выбора данной темы (обязательным является изложение причин написания работы);
- содержательная часть: аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала (идеи, модели и данные);
- заключение – обобщение материала и аргументированные выводы по теме с указанием возможных путей решения исследуемой проблемы;
- список использованных источников.

Составляя текст работы, студент должен самостоятельно излагать мнение. Количество цитат в тексте должно быть ограничено необходимостью подтверждения того или иного положения автора, но не носить характер сплошного текста. При использовании цитат необходимо давать ссылку на используемый источник. Использование научного цитирования с применением правильно оформленных ссылок делает зримым ход работы автора над литературой, выработки его собственного мнения по основным вопросам темы.

Собранный фактический и цифровой материал необходимо систематизировать, то есть свести его в таблицы, диаграммы, графики, схемы. Можно представить в качестве приложения.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно, она должна быть написана понятным языком и оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32–2001.

Объем контрольной работы – 12–15 страниц.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» контрольная работа размещается студентом в информационно-цифровой среде Финансового университета для проверки преподавателем.

В случае неверного выполнения контрольной работы студент должен подготовить и представить повторно правильно выполненную контрольную работу.



## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.
- 2 Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>.

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены**

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным

образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Управление рисками в индустрии туризма» представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.